

# LE VOCI DEI PROTAGONISTI: GLI IMPRENDITORI



**Alberto Ribolla - Coordinatore del "Club dei 15" (raggruppamento delle Associazioni Industriali delle 15 province italiane a maggiore incidenza del Manifatturiero nella formazione del Pil locale)**

*"La Missione economica in Russia si è svolta in un clima molto positivo di amicizia dichiarata e, probabilmente, vera, tra i due*

*Paesi. Significativa, a tale proposito, è stata la partecipazione dei più alti vertici governativi ai lavori della Missione e, in tale occasione, il dichiarato interesse mostrato dal Premier Vladimir Putin per il modello italiano della piccola e media impresa. Quello della Federazione Russa è un mercato molto vasto, di circa 140 milioni di consumatori e, per il nostro Paese, è un mercato strategico per diversi motivi. Il primo è che Russia e Italia producono beni che sono di reciproco interesse. Noi siamo interessati ai loro beni energetici, i russi ai nostri manufatti e, in particolare, per l'industria della provincia di Varese, l'interesse è rivolto, da un lato, al tessile-abbigliamento di alta gamma (in Russia cresce il mercato del lusso) e, dall'altro, a tutti quei macchinari per l'industria di cui la Russia ha in questo momento necessità perché si vuol far crescere un'infrastrutturazione industriale in grado di diversificare l'economia locale, fino ad ora fin troppo incentrata sullo sfruttamento delle materie prime. Il secondo motivo è che si tratta di un Paese relativamente vicino al nostro: a Mosca si arriva in sole tre ore.*

*Il terzo motivo è che l'interesse che si sta riscontrando per lo sviluppo di un interscambio che coinvolge e coinvolgerà sempre più le piccole e medie imprese italiane è incardinato in un rapporto privilegiato dal punto di vista sia delle relazioni politiche, sia dei grandi accordi che le rispettive grandi imprese dei settori petrolifero e aeronautico hanno in corso, da tempo".*

**O. V. S. Villella Srl (Sesto Calende)**  
- Azienda meccanica specializzata nell'aeronautica

*"Per noi si è trattato di un'esperienza molto positiva, che ci*

*ha permesso di aprire nuovi contatti e di capire quali spazi ci siano sul mercato russo per una piccola e media impresa come la nostra. Ne usciamo con la convinzione che di opportunità se ne possano cogliere. L'industria aeronautica, nella quale siamo specializzati, in Russia è in forte crescita e questo permette di inserirsi in progetti importanti. È nostra intenzione proseguire su questo terreno, dunque. Un terreno, quello russo, sul quale per il momento non siamo ancora presenti".*

Antonio Villella, responsabile commerciale



**Tessitura Giannoni Spa (Magnago)**  
- Azienda tessile specializzata nei tendaggi per arredo interno

*"Quella di Confindustria e del Governo è stata un'iniziativa positiva, all'interno della quale ha brillato per operatività e concretezza la partecipazione dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e del Consorzio*

*Provex. La nostra esperienza col mercato russo è recentissima, il nostro approdo risale a settembre 2008. Uno sbarco che è stato reso possibile grazie al supporto di PuntoRussia che rappresenta per noi una presenza e un appoggio strategico. Perché? Un imprenditore non*

*Da sinistra: Michele Groglio, Carlo Gallazzi, Alberto Ribolla, Vittorio Gandini*

